



Svenska
Golfbundet



Den digitala golfmiljön och
golfklubbens erbjudande off-
course.

Michael Dahl – konsult SGF

Smålands Golfbunds
golfkonferens & vårmöte 2026

Begreppsdefinitioner

Off-course – verksamhet som golfklubbar erbjuder medlemmar och gäster utanför traditionellt spel på banan. Exempelvis driving range (digitaliserad eller ej), inomhushall för golfspel och träning, padelbana, gym etc.

Digital golfmiljö – en kombination av ett eller flera erbjudanden till spel och träning som bedrivs off-course med digital teknologi för att simulera golfslag. Exempelvis driving range med tracing teknologi eller en simulatoranläggning för spel inomhus.

Den digitala golfmiljön omfattar också en mängd systemlösningar för att möjliggöra olika typer av bokningar, anmälningar, betalfunktioner samt resultat och handicap.



Svenska
Golfbundet

Anläggningar i Sverige med tracing och launchmonitor teknologi (februari 2026).

I Sverige finns för närvarande **175** inomhusanläggningar med en huvudinriktning som vi definierar som simulatorgolf under höst- och vinterperioden. Flest finns i Stockholmsområdet (**38**).

Till detta ska följande enheter och anläggningar adderas:

C:a **200** golfstudios på golfklubbar med launchmonitor teknologi + PGA Club Pro där lektioner och custom fitting är verksamhetens primära fokus.

8 driving ranges (primär verksamhet) utomhus med uppvärmning, belysning och tracing teknologi.

3 driving ranges inomhus med bollflykt och tracing teknologi.

89 driving ranges utomhus på golfklubbar med tracing teknologi och med en planerad ökning (nyetablering) på +35% under första delen av 2026. Varumärkesmixen är för närvarande **67%** Toptracer och **33%** Trackman.



Svenska
Golfförbundet

WHY BRAND(S) ARE PREFERRED

Q: What makes you say you prefer...

Both Trackman and Toptracer were noted as being well known and established brands which are used by professionals and are widely available to golfers. They were both listed as very easy to use, however, the key features mentioned by golfers for each one were:

TRACKMAN

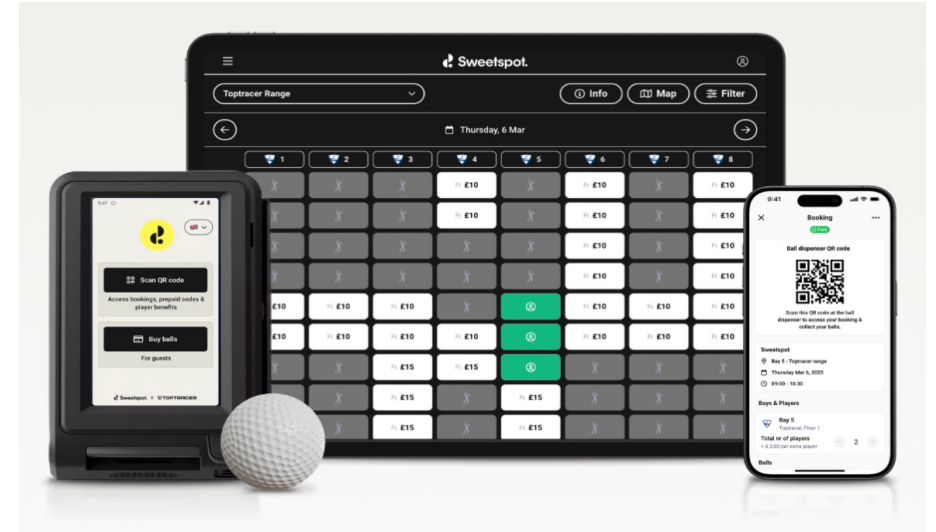
- Accuracy of Data: Trackman was highly praised for providing precise and consistent data regarding ball flight, distance, and other metrics.
- Comprehensive Data Output: Trackman offers a wide range of data points, more than many other technologies.
- User-Friendly Interface and App: The ease of use of both the Trackman device and its accompanying app is frequently mentioned.
- Sensitivity to Mishits: Trackman's sensitivity to mishits was appreciated by golfers.
- Professional-Grade Information: Golfers value that Trackman provides data trusted by professionals.
- Indoor and Outdoor Versatility: While Trackman was especially preferred indoors, it was also noted for its versatility and reliable performance in various settings outdoors too.

TOPTRACER

- Realistic Data and Accurate Ball Flight: Toptracer was praised for providing realistic and accurate data, which helps golfers trust the technology and feel confident in the results.
- Interactive and Fun Experience: Golfers appreciated the fun and interactive experience provided by Toptracer. It offers various game modes and virtual courses that make practice sessions more engaging.
- Integration with Apps: The integration with apps allows golfers to save and analyze their shot data over time. This feature was particularly valued for tracking progress and improving performance.
- Good Feedback and Visualization: The technology provides quick and precise feedback with excellent visualization software and graphics, helping golfers to understand their performance better.

Bokningsdata simulatorgolf.

- **2024** bokades och betalades **c:a 550 000** timmar inom den digitala golfmiljön kopplat till spel och träning inomhus. Detta motsvarar c:a **40** miljoner golfslag.
- Under **2025** ökade simulatorgolf i popularitet och antalet betalda bokningar uppgick till **c:a 800 000** timmar vid årets slut vilket motsvarar c:a **58** miljoner golfslag.

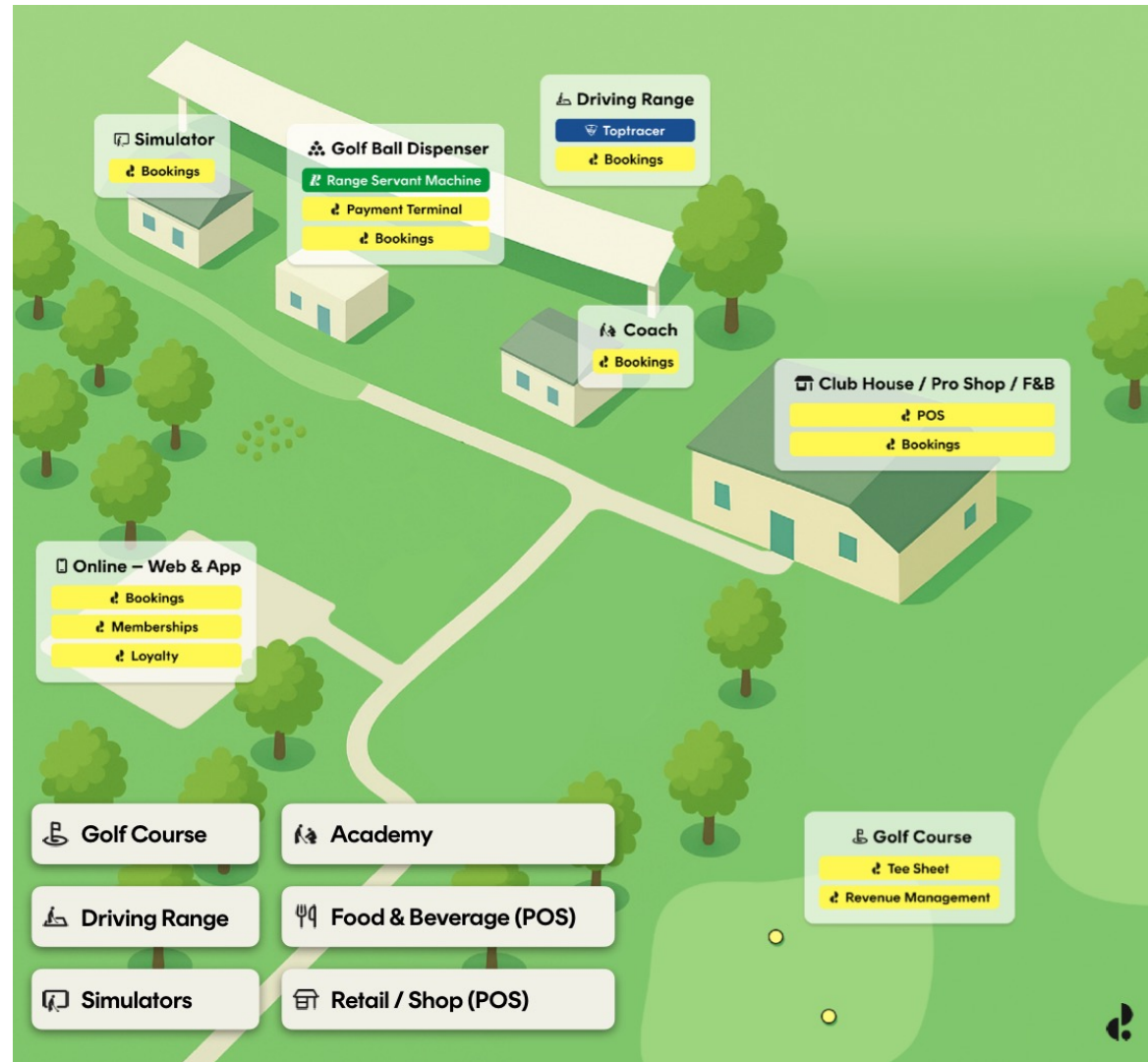


Svenska
Golfbundet



Svenska
Golfförbundet

 Sweetspot.



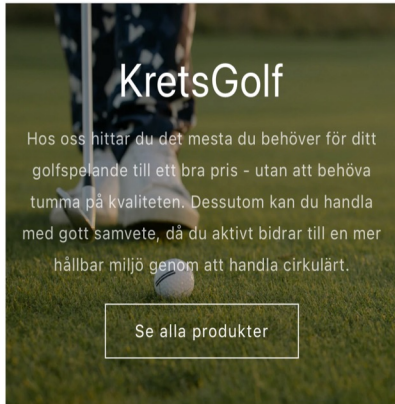
Försäljningstrender.

- Under **2025** slog golf retail i Sverige ett nytt rekord. För första gången någonsin passerades **2** miljarder SEK i försäljningsvärde.
- **2019**, året innan pandemin, var motsvarande siffra **1,3** miljarder SEK.
- Golfklubbor är den enskilt största och viktigaste produktkategorin för att detta har kunnat uppnås med en årlig tillväxt på **6-10%**.
- **Q1** och **Q2** 2025 är de två största kvartalen för försäljning av golfklubbor till ordinariepris och numera med en tydlig koppling till indoor custom fitting.
- **The Big 5** (Taylor Made, Callaway, Titleist, Cobra & Ping) representerar tillsammans **80%** av det totala försäljningsvärdet av golfklubbor i Sverige.



Svenska
Golfförbundet

☰ **KRETSGOLF** 🔍 📄



Hos oss hittar du det mesta du behöver för ditt golfspelande till ett bra pris - utan att behöva tumma på kvaliteten. Dessutom kan du handla med gott samvete, då du aktivt bidrar till en mer hållbar miljö genom att handla cirkulärt.

Se alla produkter

Nyinkommet



farmen_sgk



Galet kul med golf

Intresset för golf har ökat bland barn och ungdomar. Kompisarna Fred, Wilhelm och Nils spelar nästan varje dag när det är sommar.

POPULÄRT BLAND UNGA

Det före drögs en halv miljon större golfklubbar i Sverige. Av dem är nästan 77 000 juniorer - vilket spelare mellan 1 och 21 år.

Med juniorerna är cirka 11 procent flickor och 89 procent pojkar.

På 10 år, mellan 2015 och 2021, har andelen juniorspelare ökat med cirka 71 procent.

Golforget Annonsering
3 d · 📷

Kan köpas i vår E-handel Golforget.se
Eller vår Tradera butik... Visa mer



9 999 kr · SPÅNGA, AB

Flash sale Prissänkta 7000kr / PXG 0317 ST/CB Combo / 4-P+G / X-Stiff

Meddelande



Svenska Golfförbundet

Pre-owned premium clubs.

Utvecklingstrend inom GolfStore på den svenska golfmarknaden.

- **55%** av de svenska medlemmarna inom GolfStore är klubbägda verksamheter.
- **Top-3** omsättningsmässigt av Golfstores svenska medlemmar är klubbägda verksamheter.
- **11 av de 20** omsättningsmässigt största medlemmarna inom GolfStore i Sverige är klubbägda.
- **Top-3** omsättningsmässigt av GolfStores svenska medlemmar har en digitaliserad driving range.
- **7 av de 10** omsättningsmässigt största medlemmarna inom GolfStore i Sverige har en digitaliserad driving range.



Svenska
Golfförbundet

Driving range bollens kvalitativa betydelse och finansiering.

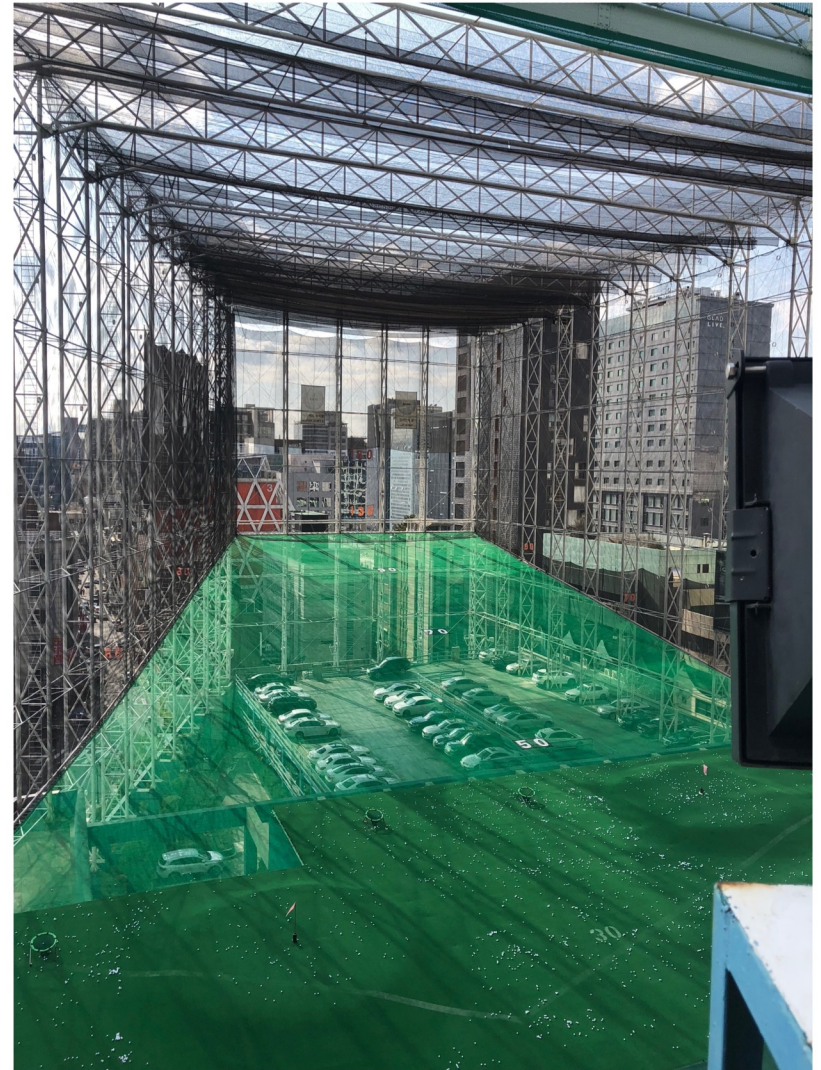
- Det tydliggörs alltmer att bollens egenskaper och kvalitet har en mycket stor del av både exaktheten och den totala upplevelsen i kombination med rangens tracing teknologi.
- Distansreducerande, slitna range bollar samt olika typer av bollmodeller på samma range försämrar drastisk mätbarhet, prestanda och upplevelse.
- Det är därför troligt att olika typer av paketlösningar (lease) blir tillgängligt med ett totalpaket av finansiering, teknologi, installering, konsumentdemo, systemuppdateringar, support och driving range bollar.



Svenska
Golfförbundet



Där utrymme är en flaskhals.



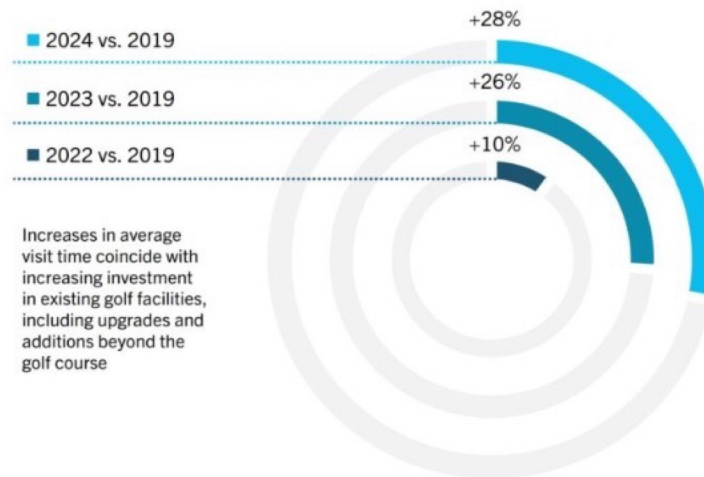


Globalt har den digitala revolutionen inom golfbranschen förändrat många beteenden, sätt att konsumera spelet och inte minst att golfpubliken numera präglas av en större mångfald. Bilden är tagen en vanlig dag på en stor utomhus driving range i centrala Manchester i UK.



Affärsområdet off-course allt viktigare att mäta och utveckla.

Length of Visit Trend at U.S. Golf Facilities
Change (%) in Average Length of Visit for Golf and/or Other Amenities

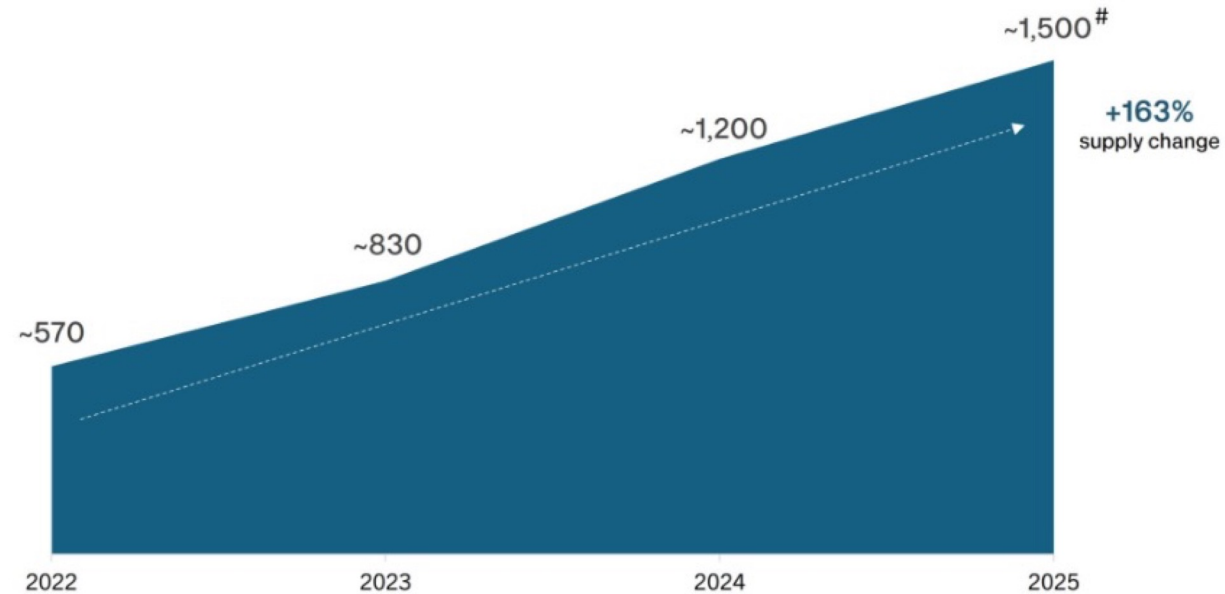


Source: Placer.ai foot traffic data and NGF analysis
September 2025
Placer.ai measures length of stay by extrapolating anonymized location data from a large panel of mobile devices
This graphic can only be republished in its original form. Data herein cannot be visually repurposed without permission from NGF



U.S. Commercial Golf Simulator Businesses

Supply totals since 2022, when NGF began tracking of category*



Source: National Golf Foundation

* Reflects best available estimate as count is not exhaustive; not all locations are counted or were counted in a particular year.

Businesses include national chains such as Topgolf Swing Suites, Five Iron Golf, Golfzon, The Back Nine, and X-Golf, as well as local independently owned venues. This category does not include golf instruction providers (like GOLFTEC), club fitters (like Club Champion), retail locations, or green-grass golf facilities. NGF tracking of commercial simulator locations began in 2022.

November 2025

This graphic can only be republished in its original form. Data herein cannot be visually repurposed without permission from NGF



Ny roll inom SGF.

Etablera en permanent position inom SGF's organisation med ansvar för den digitala golfmiljön och golfklubbers erbjudande off-course. Rollen innefattar kontinuerlig marknadsuppdatering, etablering av kommersiellt viktiga avtal och samarbeten med marknadsledande och strategiska leverantörer och partners. Löpande uppdateringar och leveranser till Indoor Tävling, Rådgivarteamet, SWGT samt andra relevanta funktioner inom SGF.



Svenska Golfförbundet

16 feb. · 🌐

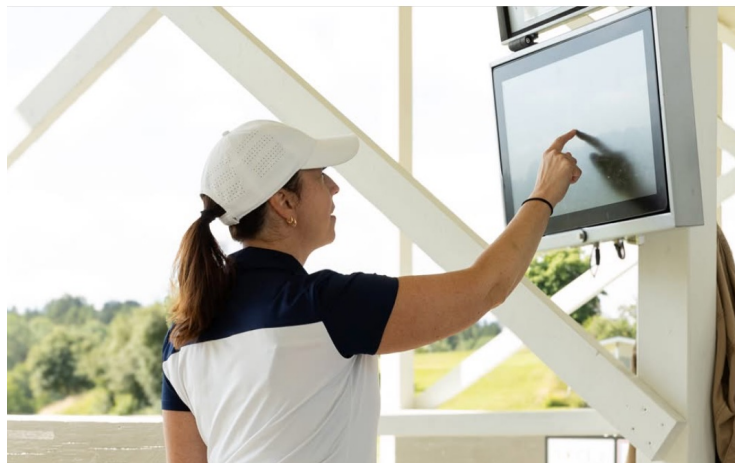


Ledigt jobb på SGF: Ansvarig för off-course och digitaliserad golf

Off course-tjänster och nya digitala sätt att spela golf växer snabbt. Svenska Golfförbundet vill stärka denna utveckling och söker nu dig som vill leda arbetet med att utveckla en ny verksamhet inom ett av Sveriges största idrottsförbund. ✨

Tjänsten är en tvåårig projektanställning med start i september, där du kommer att arbeta både strategiskt och operativt med tävling, klubbstöd och omvärldsbevakning. Detta är en unik chans att vara med och påverka golfens framtid.

Läs mer och ansök via länk i kommentarerna, eller tipsa någon du känner! 👍



Svenska
Golfförbundet